

四月杜鹃花烂漫

上海方塔园杜鹃花展揭幕



一年一度的上海方塔园杜鹃花展日前拉开帷幕,本次花展以“方塔雅趣拂春风,杜鹃清韵摇风铃”为主题,以杜鹃花为载体,结合“五一”节庆活动,为市民游客带来一场丰盛的视觉盛宴和文化大餐。为增加活动的市民参与性,本次杜鹃展,凡姓名中有“鹃”字的游客凭本人身份证可免费入园赏杜鹃(谐音不算)。

本次杜鹃花展分为五个展区,红、粉、白为主色的杜鹃正值“颜值巅峰”,只见花朵不见叶的奇特景观,场面美不胜收,让人着迷。室外杜鹃品种展区,展示新、奇、特杜鹃品种,如“紫高玉”、“羊蹄躑”、“梅花茸”、“绿色光辉”、“小桃红”等等,主要是位于约300平方米塔东南围墙集中展示区。室内杜鹃精品展区,位于厉廉堂、陈公祠、兰瑞堂、庆云堂,以组合盆景、花架、博古架等形式,陈列精品杜鹃盆景及观叶植物。北大门入口处的花坛,以杜鹃为主题元素,配以矮牵牛、

四季海棠、孔雀草、天竺葵等时令草花组成一片“幸福花海”。北大门甬道、其昌廊布置成杜鹃花道,一花成景,百花成道。本次主打的园藏老西洋杜鹃品种展区,位于主广场东侧。方塔园在建园之初引进老西洋杜鹃,为保护这批珍贵的老西洋杜鹃,在2015年时,与浙江嘉善魏塘杜鹃盆景园进行技术合作,实施保护性栽培,通过保护措施的实施让这批古老、传统的杜鹃花重新焕发青春,并以全新而又古朴典雅的姿态供广大市民观赏。今年杜鹃展期间,将先展示精选的老西鹃盆景35盆。

杜鹃花是举世公认的名贵观赏花卉,有“世界之花”、“花木之王”的美称,也是我国“十大名花”之一,目前全世界有900多种杜鹃花,其中中国有538种,分为春鹃、夏鹃、西洋杜鹃、东洋杜鹃、高山杜鹃5大品系。本次花展由3000余株杜鹃及

450平方米的花境布置成灿烂的花海,笑迎天南地北之客。花展的一大亮点是展出了园藏的目前在进行保护性拯救的部分老西洋杜鹃,主要品种有“四海波”、“天女舞”、“白锦袍”、“粉锦袍”、“花锦袍”、“绿袍”、“紫光阁”、“观山锦”、“锦之司”、“十二乙重”、“五宝珠”等,这些老西洋品种引进时间较长,市场上已极罕见,十分珍贵,极具欣赏价值。粉中带紫并伴有白色锯齿边的“天女舞”,铅丹色为主带有飞白花边、排色点红的“观山锦”,白中带着自然荧光绿的“绿袍”,从边缘开始由红排色渐变成排色的“紫凤朝阳”,白色为主点缀红色花纹的“四海波”……都是杜鹃名种。全园展出春鹃(东鹃)、西鹃品系的85个杜鹃品种,精品杜鹃盆景约150盆、珍稀品种约100盆、杜鹃大型盆花约300盆、环境布置杜鹃约2000盆。

整个花展将持续到5月7日。 侃侃

上海国际旅游度假区“十三五”规划出炉



“上海国际旅游度假区开放一周年”新闻通气会上获悉,度假区自2016年4月26日正式对外开放至今,已累计接待游客约1700万人次(日均4万多,最高超过11万)。

上海国际旅游度假区管委会副主任徐国平充分肯定了上海迪士尼乐园在吸引游客数量、经营效益,以及区域管理和服务配套方面所取得的较好成果。“迪士尼带动效应初显,对上海市的旅游产业(包括景点、酒店、餐饮、游客量)拉动明显,进一步完善了上海城市旅游功能,提升了上海旅游服务能力和上海旅游的知名度、美誉度,推动了上

海打造世界级的旅游目的地。”

徐国平说,上海国际旅游度假区正积极完善公共服务配套。首先,优化综合交通保障。从游客抵离方式来看,地铁约30%-40%,自驾车约40%,地面公交、出租车、旅游大巴等约20%-30%。目前,度假区正在开展优化和完善度假区公共交通近期实施规划的研究,打造“大众化的旅游交通服务体系”。

同时,计划编制的度假区(核心区)公共交通规划,将重点研究核心区内部的公交、接驳巴士、慢行交通等整体的优化与提升,即通过东公交枢纽建设并引入公交

线路来加强度假区与周边地区的互动和联系;利用围场河水资源,打造连续贯通的慢行公共空间;以度假区为核心,考虑与周边镇、市级功能区和重要客流吸引点的地面公交联系,重点是浦东范围,兼顾考虑与浦西的联系。

5月2日,度假区探索路、生态园路、奇妙路将对社会车辆开放。今年计划实施的交通优化措施还有拟开放小镇VIP停车场。同时,计划增加接驳巴士中途站点以方便停车场游客,同时研究将2、3路合并成北半环并缩短发车间隔。

此外,《上海国际旅游度假区“十三五”规划》也于当日发布。规划指出,加快推进北片区、西片区和核心区过渡性地块开发,成为上海国际旅游度假区当前工作的重中之重。

北片区将定位为城市生态休闲区,拟打造临近中心城和迪士尼乐园的绿色度假休闲目的地;西片区定位为生态保育旅游区,打造以水乡郊野景观为基底,以横沔风貌区为核心的生态间隔带先行示范区,形成与迪士尼乐园形成中西文化交相辉映的格局。

南一片区定位为综合商业娱乐区,立足打造“全天候”、“全景式”国际购物、娱乐和消费体验中心。同时,用好周边地区产业升级过程中释放的空间资源,推动核心区项目运营必须的配套产业落地,有效形成产业链和产业集群,推动区域经济转型升级。

曹磊 花蕾

沪扶持实体书店发展 大批实体书店将亮相申城

近年来,沪上实体书店发展呈现复苏回暖之势。“世界读书日”活动中,市新闻出版局在大众书局上海世博源店开业之时,发布了《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》,从城市顶层设计高度,将实体书店建设纳入城市发展布局,为上海推动实体书店创新经营、转型升级提供有力依据。

自2012年上海率先推出扶持实体书店发展政策后,从中央到地方,一系列鼓励创新、支持发展的政策措施陆续出台,有力推动了实体书店业的复苏。上海实体书店业焕发生机,2016年年底至2017年,约有西西弗、言几又、大隐书局等20家品牌知名度高、创新发展能力强、主营业务突出、具有示范引领作用的实体书店,已经或即将亮相申城。

其中,作为进入上海最早的民营书业之一,大众书局开出世博源店和惠南镇禹州广场店两家“新号”,引领实体书店迈向“3.0时代”。世博源店图书品种超过3万种近30万册,涵盖文学、艺术、社科、经管等大类。自3月28日试营业以来,受到广大读者欢迎。位于惠南镇的禹州店则是大众书局推出的第一家儿童主题书店,儿童类图书占图书总量的近70%,达到2万种近20万册。

在大众书局世博源店的开业仪式上,根据中央11部委联合印发的《关于支持实体书店发展的指导意见》和《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》,由中共上海市委宣传部、上海市新闻出版局等15家市级单位联合印发的《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》正式向全社会发布。

市新闻出版局局长徐炯介绍,该《实施意见》提出了符合上海实际的实体书店发展之路。如在实体书店网点布局上,结合上海国际文化大都市建设要求,提出“鼓励和支持国际上具有品牌影响力的专业特色书店落户上海”;市区联动,切实发挥区级行政管理部门对本区范围内实体书店的支持力度等。

王卫朋

沪公园延长开放再扩大 “24小时公园”增至43座

市绿化市容局日前公布2017年上海公园延长开放名单,延长开放的公园有133座,比去年增加44座。其中,全天开放的公园有43座,比去年增加22座。

有33座公园对每天的开放时间做了相应延长,最早的5时开门,最晚的22时关门。此外,还有57座公园只在特定季节,一般是每年的5月初到10月底才延长开放,它们中的大多数延长开放的时间都在每天5时至21时。

为何不是所有公园都按相同标准延长开放时间?市绿化市容局负责人表示,公园延长开放时间,不能搞一刀切,而是各自根据市民实际需求,结合公园的实际情况,最终确定最符合民意的开闭园时间。此外,今年延长开放时间的力度之所以进一步加大,也是充分考虑到许多市民“解”夜公园的需求强烈,给他们在公园内有散步、夜跑、纳凉的充分时间。

不过,也有部分公园呼吁,公园在加大惠民力度的同时,也希望市民能够遵守公共秩序和公园的相关规定。

陈玺撼